



解决方案简介

SkyFii

面向智能零售商的下一代 Wi-Fi

简介

SkyFii 帮助商场和零售商了解大数据并使用洞察来推动客户忠诚度和销售。他们的专利技术平台可以获得、分析和优化丰富的客户行为数据，并为零售商提供了更好地了解客户和让客户参与的手段。SkyFii 利用在 Ruckus 智能 Wi-Fi 基础设施上运行的 Ruckus 智能定位技术 (SPoT™) 获得准确、及时的位置数据来实现位置驱动的分析 and 参与。

SkyFii 和 Ruckus 一起，最大程度地提高公共 Wi-Fi 的价值，以便推动客户忠诚度和销售，同时还提供了供访客接入的高性能、易管理的 Wi-Fi 基础设施，并支持店内应用程序。SkyFii HQ One 是适用于实体零售环境中完整数字生态系统的控制中心，提供新的客户洞察和参与机会。

SkyFii

解决方案简介

SkyFii HQ One 帮助场地连接、理解和留住客户，并让他们参与其中。

客户可以通过由 Ruckus 接入点嵌入或监控的 Wi-Fi 或蓝牙低功耗 (BLE) 信标进行连接。便利的 Wi-Fi 有助于保持移动购物者连接，同时也创造了新的参与渠道，并根据客户的实际行为提供丰富的见解。

零售商或商场运营商可以通过可视化网上和现场购物模式，更好地理解他们的客户。他们可以通过人口统计和基于行为的分析更深入地了解客户群。

场地业主可以通过将内容直接传送到购物者的智能手机或通过社交媒体营销与购物者智能互动。SkyFii HQ One 作为活动管理平台，可以通过电子邮件、短信、Wi-Fi 或移动应用程序安排和提供实时的个性化内容，以吸引人们到门店或场所购物。它可以通过使用综合客户数据，在正确的时间，将正确的消息定位发送给合适的客户或客户群来鼓励他们购物。它甚至可以衡量活动结果，这样商人和其他人便可以优化内容交付并细化定位标准。与此同时，SkyFii HQ 还可以通过社交媒体营销平台帮助建立品牌宣传，并推动现场和网上人流量。

最后，SkyFii 有助于通过移动忠诚度和回报能力留住客户。它可以通过获得 POS 数据来关闭客户的地理位置和人口分析环路。然后场地能够运行基于位置和购买行为的奖励计划来提高忠诚度和推动网上和店内购买。

SkyFii 的 HQ One 套件是易于使用、基于云的平台，可为您的桌面提供位置分析和参与计划的完全控制权。控制台可以完全定制，并可以配置为发送即时警报和通知，并且还可以集成其他数据源，例如忠诚度计划和 POS 以及导出数据。

SkyFii HQ 在 Ruckus 智能 Wi-Fi 上运行，提供高级的用户体验，同时还为场地所有者和管理者提供新的强大营销平台。它有助于建立客户数据库，并利用多种数据源创建丰富的洞察力。它在所有最有价值的位置提供新的客户接触点 — 在您的门店内 — 您现在可以利用网上的强大分析功能发掘到店内的即时性和兴趣点。

SkyFii HQ 在四个不同大陆的 100 多家购物中心和 2200 家零售商场进行了部署。请咨询 Ruckus 经销商或访问 www.SkyFii.com 了解更多信息。

