

CASE STUDY



Kiel.
Kiel
Sailing. City.

ÜBERBLICK:

Die Stadt Kiel soll mit öffentlichem WLAN ausgestattet werden. Dazu hat OMNIS WLAN – ein Zusammenschluss zu gleichen Teilen aus dem Service Provider ADDIX Internet Services und der Tageszeitung Kieler Nachrichten – das WLAN-Netz #KN_WLAN gestartet. Den Startschuss zum Netz, das auf der CeBIT 2016 offiziell verkündet wurde, bildete die Kieler Woche im selben Jahr. Als eines der größten Segelsportereignisse der Welt und eine der größten Outdoor-Veranstaltungen neben dem Oktoberfest in München bietet sie mit circa drei Millionen Besuchern eine ideale Gelegenheit, um eine WLAN-Lösung unter hoher Beanspruchung zu testen und den Grundstein für ein zuverlässiges City WLAN für alle Bürger und Besucher der Stadt zu legen.

DIE HERAUSFORDERUNG:

- Flächendeckendes, zuverlässiges Internet
- Infrastruktur, die eine hohe Anzahl gleichzeitiger Nutzer im Freien ermöglicht
- Versorgung des Zuschauerraums vor Open-Air-Bühnen
- Publikumswirksamer Startschuss für das City-WLAN-Projekt

DIE LÖSUNG:

- 180 ZoneFlex T300 dual-band 802.11ac outdoor Access Points (AP), speziell für den Einsatz an stark besuchten öffentlichen Plätzen entwickelt
- 20 ZoneFlex 7782-N dual-band 802.11n outdoor Access Points mit adaptiver Antennentechnologie und Smart Wi-Fi Meshing

DIE VORTEILE:

- Erhöhung der Anzahl gleichzeitiger Nutzer pro Access Point
- Errichten einer zuverlässigen Netzwerk-Lösung mit konsistenter Signalstärke und Performance
- Nahtlose Roaming-Erfahrung für bis zu 50.000 Nutzer gleichzeitig
- Ausbau der städtischen WLAN-Infrastruktur

WLAN-LÖSUNG AUF DER KIELER WOCHENSCHAFFT INNOVATIVES BESUCHERERLEBNIS AUF WELTGRÖSSTER SEGELVERANSTALTUNG

Seit den Tagen der industriellen Revolution sind Städte der Motor für wirtschaftliches Wachstum. Mit dem verstärkten Einsatz von Technologie sammeln zahlreiche Städte Daten, liefern Innovation und verbessern das Leben ihrer Bürger. Trotzdem ist öffentliches WLAN in Städten weltweit immer noch eher die Ausnahme als die Regel. Im Zuge verschiedener Smart-City-Projekte haben sich zahlreiche Städte und Kommunen vorgenommen, Abhilfe zu schaffen.

Auch die Stadt Kiel hat es sich zum Ziel gesetzt, ihren Bürgern und Besuchern öffentliches WLAN und ein innovatives digitales City-Erlebnis anzubieten. Die Kieler Woche bot den Projektpartnern ADDIX Internet Services und Kieler Nachrichten den idealen Rahmen für den Auftakt zur Smart-City Kiel. Die Kieler Woche ist eines der größten Segelsportereignisse der Welt, mit jährlich über drei Millionen Besuchern und zahlreichen Konzerten und Events, bei denen Menschen online sein wollen, um ihre Erfahrungen auf sozialen Plattformen zu teilen.

DIE HERAUSFORDERUNG

ADDIX bietet individuell konzipierte Kommunikationslösungen für Geschäftskunden an. Für das Füllen der weißen Internetflecken auf der Karte Schleswig-Holsteins wurde eine separate Gesellschaft für Richtfunklösungen gegründet: Snellstar. Mit Snellstar versorgt ADDIX per lizenziertem Richtfunk Orte mit einer schnellen Internetverbindung, an denen diese bisher Mangelware war. Dafür wird direkt vor Ort eine WLAN Infrastruktur zur Versorgung der Kunden aufgebaut. Auf diesem Weg werden beispielsweise an Schleswig-Holsteins Ostseeküste, sowie der Insel Fehmarn über 10.000 Campingstellplätze versorgt.

In Kiel ist die Grundversorgung mit Internet vorhanden. Ein öffentliches WLAN muss daher intensiv kommuniziert werden, um hohe Nutzerzahlen zu erreichen. Daher entschlossen sich ADDIX und die Kieler Nachrichten zu einer Partnerschaft. Der Medienpartner trägt essentiell dazu bei, eine breite Öffentlichkeit über das WLAN und seine Vorteile zu informieren. Gemeinsam mit der Tageszeitung will der Service Provider die Stadt Kiel mit flächendeckendem öffentlichem WLAN ausstatten und dieses auch bekannt machen. Die SSID des Netzes ist #KN_WLAN. Ziel ist es, die Stadt für seine Bürger, Studenten und Besucher noch attraktiver zu machen und ein völlig neues Nutzererlebnis anzubieten.

Da ADDIX auch seit 20 Jahren Sponsor der Kieler Woche ist, war die weltweit einzigartige Veranstaltung die perfekte Gelegenheit, um das Smart-City-Projekt auf Touren zu bringen. Die jährlich stattfindende Segelregatta gilt als das größte Volksfest Nordeuropas und bietet eine ideale Plattform, um WLAN unter hoher Beanspruchung zu testen. Als Sponsor lieferte der IT-Dienstleister in den letzten Jahren unter anderem die Infrastruktur der Webauftritte der Veranstaltung und stellte weitere technische Infrastruktur bereit, um die Kieler Woche online zu präsentieren.

„Bisher haben wir während der Kieler Woche nur temporär einige Orte mit WLAN versorgt. Das wurde von den Besuchern gerne genutzt, aber es war eben nicht flächendeckend“, erklärt Björn Schwarze, Geschäftsführer der ADDIX. „In diesem Jahr wollten wir sowohl der Kieler Bevölkerung als auch den Besuchern aus aller Welt mit einem umfassenden WLAN-Angebot ein völlig neues Nutzererlebnis bieten, das sowohl den Besuchern einen Mehrwert bietet als auch die Stadt Kiel als Smart City etabliert.“



„Mit der gelungenen Implementierung des flächendeckenden öffentlichen WLANs auf der Kieler Woche konnten wir zeigen, dass wir WLAN anders machen als alle anderen.“

BJÖRN SCHWARZE
Geschäftsführer der ADDIX



DIE LÖSUNG

Die Projekt Partner haben als erster den Anspruch, flächendeckend Internet mit hohem Verbreitungsgrad anzubieten. Die Herausforderung war es, bei limitierten örtlichen Bedingungen einen Hardware Anbieter zu finden, der eine hohe Nutzerzahl, sehr gute Reichweite sowie leichte Installation und Administration bietet. Ruckus Wireless überzeugte mit seiner Innovationskraft und Zuverlässigkeit, zudem wurden beste Reichweite-Ergebnisse erzielt, die andere Hersteller unter Einhaltung der gesetzlichen Vorschriften nicht erreichen konnten.

„Gerade im Außenbereich fehlte der nötige Spaßfaktor“, sagt Schwarze. „Unser Lieferant Allnet legte uns Ruckus nahe. Als bei ersten Tests die Vernetzung im Mesh über 2,2 km erfolgte und unsere Mitarbeiter im 400 Meter Kieler Bahnhof plötzlich WLAN nutzen konnten, stellten wir einen Campingplatz mit den entsprechenden Ruckus Access Points aus. Das Ergebnis war eindeutig: Mehr Power, mehr Leistung.“

Mit Ruckus Wireless wurde ein zuverlässiger und innovativer Wegbegleiter ins Boot geholt, um die richtige Infrastruktur für Kiel zu schaffen und die Kieler Woche für ein völlig neues digitales Erlebnis vorzubereiten. Ruckus Wireless erfüllte die hohen Erwartungen und innerhalb von zwei Wochen wurden die Access Points optimal positioniert und installiert.

Ein durchdachtes Netzwerk von Ruckus ZoneFlex T300 und Ruckus ZoneFlex 7782-N Access Points ermöglichte in diesem Jahr erstmals 50.000 Unique Usern auf dem gesamten Eventareal Zugang zum Internet über WLAN – von den Bühnen an der Hörn über den Schlossgarten bis zum Olympiazentrum Schilksee. Die Access Points verfügen über integrierte BeamFlex+ Smart-Antenna-Technologie, die HF-Signale auf jeden verbundenen Client richten, während sie gleichzeitig Interferenzen abschwächen und damit ideal für öffentliche High-Density-Umgebungen sind. Dies war auf der Kieler Woche vor allem in den Bereichen vor den sechs Hauptbühnen sehr wichtig, vor denen bis zu 12.000 Besucher die verschiedenen Veranstaltungen verfolgten. Die patentierte Technologielösung bietet ADDIX die Leistung, die für eine derart große Menge an Nutzern benötigt wird. Die Lösung von Ruckus bot den Besuchern der Kieler Woche kostenlos WLAN und lieferte ihnen eine nahtlose Roaming-Erfahrung.

Um möglichst viele Besucher während der Kieler Woche zur Nutzung des WLAN-Netzes zu motivieren, wurde parallel die App Walk & Explore Kiel entwickelt. Mit der App konnten Besucher ihre Tour durch Kiel oder über die Kieler Woche planen. Darüber hinaus erhielten Nutzer Empfehlungen und Hinweise zu den über 2.000 Veranstaltungen in Echtzeit und konnten dank der zuverlässigen und innovativen WLAN-Technologie per Live-Stream parallel laufende Veranstaltungen verfolgen.

„Mit Hilfe unserer App lieferten wir den Besuchern einen Grund, das WLAN auszuprobieren. So konnten wir beweisen, dass es möglich ist, solche großen Veranstaltungen mit öffentlichem WLAN zu versorgen. In Zukunft möchten wir auch andere Städte dazu bringen, öffentliches WLAN anzubieten. Damit sind wir Vorreiter bei Smart-City-Projekten“, sagt Schwarze.

Nach der Veranstaltung wird die WLAN-Lösung von Ruckus Wireless weiterhin zum Einsatz kommen, um das Projekt kostenfreies City WLAN der Stadt Kiel voranzutreiben. Die Access Points bilden das Rückgrat des WLAN-Netzes auf der Kieler Woche. Aufgrund des großen Erfolges sind die ZoneFlex 7782-N Access Points vor allem auch für andere Großveranstaltungen wie beispielsweise den Kite Surf World Cup 2016 auf Fehmarn interessant.

„Mit der gelungenen Implementierung des flächendeckenden öffentlichen WLANs auf der Kieler Woche konnten wir zeigen: Wir machen WLAN anders als alle anderen“, so Schwarze.