

# L'ACCORHOTELS ARENA

Le WiFi de Ruckus Wireless connecte l'AccorHotels Arena à Paris



## CASE STUDY



### PRÉSENTATION:

Situé à Paris, l'AccorHotels Arena est l'une des 5 plus grosses salles de spectacle au monde. Dédié aux événements sportifs et culturels, le stade peut recevoir jusqu'à 20 000 personnes à chaque événement.

### ENJEUX:

- Disposer d'un réseau à haute-vitesse fiable, évolutif et innovateur
- Fournir la meilleure couverture et connectivité possibles à l'intérieur et à l'extérieur du bâtiment
- Assurer une facilité d'utilisation et de gestion

### SOLUTION:

- Des points d'accès R500 et R700 montés à l'intérieur du stade
- 65 points d'accès T301 montés sur le podium
- 12 points d'accès T300 pour une couverture extérieure
- SmartZone virtuel (vSZ)

### BÉNÉFICES:

- Augmentation du nombre d'utilisateurs simultanés
- Les utilisateurs ont une expérience d'itinérance en toute transparence dans l'arène
- Avec l'utilisation de Smart Positioning Technology (SPoT), AccorHotels Arena est capable de localiser ses clients en temps réel grâce aux analyses en continu
- Avec l'utilisation de Smart Mobile Insight (SCI), AccorHotels Arena est en mesure de recueillir des données en temps réel et historiques
- Un réseau fiable et rapide

## UNE EXPÉRIENCE D'ITINÉRANCE INTÉGRÉE QUI REMPORTE UN FRANC SUCCÈS À L'ACCORHOTELS ARENA

Imaginez-vous entrer dans un stade ou une salle de spectacle et voir aussitôt votre smartphone vous indiquer qu'une place surclassée à 30 euros est disponible pour un achat immédiat via votre appareil mobile. A peine installé(e) pour profiter d'un match ou d'un spectacle génial, vous utilisez à nouveau votre smartphone pour commander un hot dog et une bière, livrés directement à votre siège. Puis, tout en continuant à profiter du spectacle, vous vous mettez à publier des images et des vidéos sur vos applications mobiles telles que SnapChat, Facebook ou PériScope, pour partager votre expérience avec vos amis et votre famille. Depuis quelques mois, les stades et les salles de spectacle « indoor » se sont lancés dans une course à la numérisation de leurs installations pour enrichir l'expérience des fans. Puisque nous vivons dans une époque où tout le monde se déplace avec au moins un appareil nomade sur soi, la possibilité de se connecter au Wifi depuis n'importe quel endroit est devenue une attente courante. L'enjeu sous-jacent n'est pas seulement de se connecter à un quelconque réseau WiFi, mais bel et bien à un réseau WiFi fiable, puissant et qui délivre des applications utiles au grand public.

### LE DÉFI

Au 2ème rang des Arénas mondiales selon le dernier rapport Pollstar, l'AccorHotels Arena est un complexe sportif couvert, faisant également office de salle de spectacle et de concert, situé dans le 12e arrondissement de Paris. Conçu et bâti dans les années 1980, le bâtiment de forme pyramidale est revêtu sur les côtés de pelouses en pente douce. Le site peut accueillir jusqu'à 20 000 personnes pour n'importe quel type d'évènement. Ce magnifique lieu de rencontre a engagé en 2014 un programme ambitieux de modernisation et de transformation digitale, qui a duré 17 mois.

« Avant la rénovation, nous n'étions pas vraiment équipés en matière de WiFi. Il y avait seulement 40 points d'accès, un câblage insuffisant, un réseau de transmission médiocre, aussi ancien que le bâtiment construit trente ans auparavant », explique Guillaume Lairloup, directeur des systèmes d'information de l'AccorHotels Arena.

Au début des travaux de restauration, l'AccorHotels Arena a cherché une solution complète capable d'accroître la performance et la capacité de connexion dans toutes les zones de l'Arena. Le fait d'installer une connectivité à haut-débit sans fil dans un lieu à forte capacité d'accueil tel que l'AccorHotels Arena est un défi très ambitieux. En théorie, il semble qu'un grand nombre de points d'accès soient nécessaires pour fournir une couverture fiable sur un site aussi étendu, mais la gestion des interférences est un facteur-clé des déploiements à haute densité. Il est important d'obtenir une évaluation très précise de l'utilisation potentielle du réseau par 20 000

personnes. Pour ce faire, les équipes de Ruckus Wireless ont effectué une étude-site de l'AccorHotels Arena pour évaluer précisément le positionnement et la puissance relative des points d'accès WiFi.

« Durant le processus de rénovation, nous avons dû construire une infrastructure WiFi entièrement neuve. Il fallait qu'elle soit à la pointe du progrès et capable de fournir des prestations de qualité à nos clients. Pendant les concerts, le site accueille jusqu'à 20 000 spectateurs et l'accès au réseau WiFi est primordial pour pouvoir leur proposer, à terme, davantage de services via notre future application mobile AccorHotels Arena » poursuit Guillaume Lairloup

### LA SOLUTION

À la recherche d'une solution adaptée, la direction de l'AccorHotels Arena a consulté plusieurs fournisseurs tels qu'Aruba, Xirrus, Cisco et Ruckus Wireless. Ruckus Wireless a été sélectionné pour sa technologie parfaitement adaptée aux défis présentés par l'AccorHotels Arena, à savoir une forte capacité et une très grande vitesse de connexion (plusieurs MégaBits/seconde par utilisateur). Afin d'optimiser la couverture tout en minimisant les interférences, des points d'accès Ruckus R500 et R700 ont été installés dans l'établissement. Ces points d'accès fournissent une connectivité fiable au sein d'environnements exigeants et en constante évolution en matière de radiofréquences. Ils



“Grâce à Ruckus, nous sommes aujourd'hui en mesure d'offrir des services à notre communauté de fans dans et aux alentours de la salle, dans une unicité de temps et de lieu. Notre réseau est maintenant au top”.

### GUILLAUME LAIRLOUP

DSI, AccorHotels Arena

sont équipés d'antennes adaptatives Ruckus, brevetées BeamFlex, pour choisir à tout instant la meilleure route-radio vers l'utilisateur auquel les transmissions sont destinées : en dirigeant le signal de façon optimale vers chaque utilisateur, elles évitent aussi les risques d'interférences qu'on peut constater dans les grands stades ou lieux de forte densité. Au plafond de la salle, 65 points d'accès Ruckus T301 ont également été installés pour cibler des zones particulières de public, et ce, jusqu'aux endroits les plus élevés du site. Pour la couverture extérieure, 12 points d'accès Ruckus T300 ont été déployés pour assurer un réseau d'itinérance intégrée autour du lieu.

Les points d'accès sont gérés par le Virtual SmartZone(vSZ) de Ruckus, plate-forme logicielle offrant une souplesse maximale. En ayant recours à la technologie SPoT de Ruckus (Smart Positioning Technology), AccorHotels Arena peut désormais détecter les emplacements de ses clients en temps réel via une analyse de baisse du trafic. De plus, la plate-forme SCI (Smart Cell Insight) permet de recueillir des données a posteriori et en temps réel, qui sont ensuite analysées et reportées dans un graphique facile à interpréter, accompagné de rapports adaptés sur mesure. Ces données collectées par la SCI présentent en détail les statistiques liées au réseau, telles que l'utilisation du trafic, les mesures en termes de clients et de sessions, les modifications de réseau, la latence et l'inventaire du réseau. Ces éléments sont importants pour révéler des statistiques sur le taux d'implication des fans pendant les manifestations sur les lieux.

« Aujourd'hui, nous sommes capables d'offrir une palette complète de services digitaux à nos fans . Les spectateurs utilisent le réseau WiFi pour se connecter aux réseaux sociaux, faire des vidéos, interagir pendant les spectacles en postant des tweets qui s'affichent sur les différents écrans du lieu et nous pouvons même promouvoir la vente de produits grâce à cette capacité de communication améliorée », précise Guillaume Lairloup.

Depuis le déploiement des solutions Ruckus, AccorHotels Arena a vu augmenter sensiblement son nombre d'utilisateurs simultanés. Les spectateurs peuvent maintenant se connecter avec n'importe qui, à l'intérieur ou à l'extérieur de la salle de spectacle et partager leur expérience avec le reste du monde. En parallèle, l'établissement continue de travailler sur de nouvelles applications pour s'impliquer encore plus avec ses clients, et donc faire plaisir à ses fans ; tout le monde y gagne !

« Ruckus nous a permis de fournir des services innovants et de qualité à notre population de fans sur le site, dans une unité de lieu et de temps. Aujourd'hui notre réseau WiFi est identifié comme un des principaux critères de satisfaction de nos visiteurs », conclut Guillaume Lairloup.

Copyright © 2018 Ruckus Networks, an ARRIS company. All rights reserved. No part of this content may be reproduced in any form or by any means or used to make any derivative work (such as translation, transformation, or adaptation) without written permission from Ruckus Networks ("Ruckus"). Ruckus reserves the right to revise or change this content from time to time without obligation on the part of Ruckus to provide notification of such revision or change.

The Ruckus, Ruckus Wireless, Ruckus logo, Big Dog design, BeamFlex, ChannelFly, Edgelron, Fastron, HyperEdge, ICX, IronPoint, OPENG, Xclaim trademarks are registered in the U.S. and other countries. Ruckus Networks, Dynamic PSK, MediaFlex, Simply Better Wireless, SmartCast, SmartCell, SmartMesh, SpeedFlex, Unleashed and Ruckus Controller are Ruckus trademarks worldwide. Other names and brands mentioned in these materials may be claimed as the property of others.

Ruckus provides this content without warranty of any kind, implied or expressed, including, but not limited to, the implied warranties of merchantability and fitness for a particular purpose. Ruckus may make improvements or changes in the products or services described in this content at any time. The capabilities, system requirements and/or compatibility with third-party products described herein are subject to change without notice.



350 West Java Dr., Sunnyvale, CA 94089 USA

[www.ruckusnetworks.com](http://www.ruckusnetworks.com)